

Quelle: www.werbe.at

Briefing-Checklist

Produkt

- Wodurch hebt es sich vom Wettbewerbsprodukt ab?
- Weitere Stärken, Schwachpunkte
- Neuheitsgrad
- Preis

Markt

- Marktvolumen
- Marktanteile
- Marktentwicklung
- Konkurrenzsituation

Vertrieb

- Grundsätzliche Vertriebsstrategie
- Vertriebskanäle und Warenplazierungen
- Distributionsbreite, Distributionsnutzung
- Verkaufsförderungsmaßnahmen

Wettbewerb

- Stärken, Schwächen
- Image beim Absatzmittler
- Image in den Zielgruppen

Zielgruppen

- Soziodemografische Merkmale (Alter, Geschlecht, Bildung, Einkommen)
- Konsumverhalten
- Anzusprechende Einstellungen
- Lebensstil
- Freizeitverhalten

Argumentationsschwerpunkte

- Preiswürdigkeit
- Preis-/Leistungs-Verhältnis
- Nutzen für den Käufer
- Prestige, Komfort
- Neuartigkeit
- Referenzen
- Hersteller-Bonus

Design-Grundsätze und -Vorgaben

- Firmenlogo
- Erscheinungsbild allgemein
- Firmenfarbe(n), Schriften

Kommunikationsstil (Vorgaben)

- Persönlich
- Unterhaltsam
- Dokumentarisch, plakativ
- Informativ
- Aggressiv
- Emotionell
- Betont glaubwürdig

Medien-Mix bisher

- Reichweiten
- Kontaktfrequenz
- Anmutung